



Riccia (CB) – 14 giugno 2019

REGOLAMENTO

ART.1 SCOPO e OBIETTIVO

Il Comitato Feste Sant'Antonio di Padova di Riccia (CB) di seguito indicato come Comitato in collaborazione con Open Arts Studio snc (Campobasso) indice e organizza il Ground Wave Festival, prima edizione: concorso per gruppi musicali, singoli e cantautori, con l'intento di offrire agli artisti emergenti l'occasione di poter esibire il proprio talento al cospetto di un pubblico e di una giuria.

ART.2 A CHI E' RIVOLTO

Al Concorso possono partecipare cantautori, solisti e band non vincolati da contratti discografici. I brani dovranno essere propri; sono escluse le elaborazioni di cover.

ART.3 COME PARTECIPARE

Per partecipare al concorso è necessario inviare quanto sotto descritto, entro e non oltre il 23 maggio 2019 (vale la data del timbro postale o della mail) alla Segreteria di Open Arts Studio snc – via Conte Rosso – 86100 Campobasso.

- 1** Modulo di Iscrizione completo di indirizzo, e-mail e numero cellulare. Per i minorenni è tassativa, al momento dell'iscrizione al Concorso, la firma dell'esercente la patria potestà.
- 2** Copia scritta del testo della canzone, sottoscritta dall'autore e/o dagli autori, (non è necessario l'invio della partitura musicale); nel caso che il testo della canzone sia in lingua straniera, bisogna allegare la corrispettiva traduzione in lingua italiana.
- 3** Un video, anche amatoriale e anche in versione acustica, della canzone da inviare via mail a info@openarts.it, della durata massima di 4 minuti. Il brano non dovrà contenere messaggi pubblicitari né parole o messaggi che offendono il comune buon senso, le persone, lo Stato e le confessioni religiose.
- 4** Breve Curriculum Vitae del solista o della band e due foto differenti.
- 5** Un commento sulla composizione inviata.

6 Scheda tecnica e disposizione palco.

7 Nel caso di ammissione alla finale va versato un contributo di partecipazione di euro 40,00 per i cantautori solisti o duo. Euro 60,00 per le band, da effettuarsi tramite bonifico all'IBAN IT 62 E 02008 03813 000103163454 presso Banca Unicredit (Campobasso) e intestato ad Open Arts Studio snc oppure tramite PayPal all'indirizzo <http://paypal.me/openarts>

L'invio può essere effettuato in uno dei seguenti modi:

- On-line inviando il materiale all'indirizzo e-mail info@openarts.it (richiedendo conferma di lettura).
- Invio su cd tramite Poste Italiane raccomandata con ricevuta di ritorno A/R all'indirizzo: Open Arts Studio – via Conte Rosso, 86100 Campobasso.
- Di persona, consegnata a mano dal lunedì al venerdì dalle ore 16.00 alle ore 19.00 presso la sede di Open Arts Studio – via Conte Rosso, 86100 Campobasso.

ART.4 RESPONSABILITA' DIRITTI D'AUTORE Il concorrente garantisce che il componimento inviato è originale, che non è stato precedentemente pubblicato, che è stato effettivamente realizzato dal medesimo concorrente e che quindi non è di paternità dell'ingegno altrui (tramite copia totale o parziale). Autorizza Open Arts Studio a riprodurre il componimento presentato in proiezioni, siti internet, radio e altre eventuali pubblicazioni relative al premio Ground Wave Festival.

ART.5 SELEZIONI Le composizioni saranno valutate da una Giuria composta da musicisti e da rappresentanti del territorio. Il giudizio della Giuria, è definitivo e inappellabile. Ogni concorrente, poiché partecipa al Concorso, si impegna ad accettare tali decisioni senza contestazione. Gli osservatori riserveranno attenzione non solo alla qualità musicale, ma anche al contenuto letterario, poetico o originale delle canzoni. I partecipanti ammessi alla kermesse finale del concorso saranno contattati personalmente dall'organizzazione del Contest a selezioni concluse; i risultati verranno caricati anche sul sito internet www.openarts.it alla pagina dedicata.

ART.6 Gli 8 finalisti (cantautori solisti e band) dovranno esibirsi dal vivo con propri musicisti e con l'uso di propri strumenti. La serata finale si svolgerà giovedì 14 giugno 2019 presso piazza Umberto I - Riccia (CB) -Al termine delle esibizioni verrà proclamato il vincitore e consegnato il relativo premio.

ART.7 MECCANISMO DI VOTO DELLA GIURIA. Ogni giurato dovrà stilare la sua personale classifica di gradimento assegnando un punteggio da 1 al numero di gruppi effettivamente ammessi alla finale. Non è possibile assegnare un punteggio ex equo. Al termine delle esibizioni ogni giurato consegnerà la propria scheda al presidente di giuria che provvederà a sommare i valori per stilare le posizioni che costituiscono la classifica.

ART. 8 PREMI

Le decisioni della giuria verranno prese con la maggioranza assoluta dei membri e con il voto decisivo del Presidente in caso di parità dei voti. I premi verranno assegnati ai primi 3 classificati come sotto specificato:

1° CLASSIFICATO - Registrazione di 4 brani presso Open Arts Studio (Campobasso) e promozione per un anno sulle piattaforme musicali Itunes, Spotify, Google Music.

ART.9 FORO COMPETENTE Per quanto non espressamente previsto dal seguente bando valgono le disposizioni del Codice Civile e delle leggi speciali a riguardo, vigenti in Italia. Per qualsiasi controversia è competente il Foro di Campobasso e comunque fa testo il bando ed il regolamento.

ART.10 Open Arts Studio, si impegna in maniera fattiva a creare le condizioni ideali affinché i progetti più interessanti siano divulgati, promossi e presentati negli ambiti relativi al settore musicale e artistico, creando, un "ponte" tra artisti e operatori del settore.

ART.11 LIBERATORIA I partecipanti si impegnano a sottoscrivere una liberatoria, contenuta nel Modulo di Iscrizione, in cui dichiarano di non avere nulla in contrario e nulla a pretendere dall'Organizzazione che, direttamente o indirettamente, tramite i soggetti o partner tecnici coinvolti nel Concorso (per esempio con riprese televisive, web, fotografi, emittenti radiofoniche, interviste, ecc.) registri e diffonda i brani e/o immagini delle loro esibizioni. L'Organizzazione può autorizzare una o più emittenti televisive, radiofoniche o quant'altro, a riprendere e registrare la manifestazione per l'utilizzo della propria programmazione, senza una liberatoria aggiuntiva, né tanto meno un rimborso specifico ai finalisti in gara. L'Organizzazione, da parte sua, si impegna tassativamente a non

commercializzare tale materiale, ma ad utilizzarlo per soli fini promozionali e conforme allo spirito del Concorso.

ART.12 LEGGE SULLA PRIVACY L'utilizzo dei dati personali sarà gestito nel rispetto di quanto stabilito dal D.lgs. 196/2003, recante disposizioni a tutela della privacy. La presente clausola si presume accettata salvo espressa comunicazione contraria scritta.

ART.13 CONTROVERSIE L'organizzazione si riserva il diritto di intervenire sul presente regolamento, apportandovi integrazioni o modifiche che si rendessero necessarie per motivi organizzativi e funzionali alla buona riuscita del concorso stesso. Ogni eventuale cambiamento sarà portato a conoscenza sul sito e la sua pubblicazione sul sito medesimo equivarrà a notifica ai partecipanti. L'organizzazione non è responsabile di eventuali danni derivanti da incidenti occasionali a cose o persone per l'intera durata della manifestazione. In caso di pioggia la manifestazione sarà annullata e le cauzioni restituite per intero.